

料理のとなりに最高の一杯

料理とコカ・コーラ社製品の相性の良さはお墨付き。
「コカ・コーラがあればもっとおいしい」をPOPで直感的に伝え、お客様のドリンク注文を後押しいたします。



1

コカ・コーラ画像を料理写真のとなりに添えることで、
コカ・コーラの注文率がアップ

もともとコカ・コーラと
同時注文率の高い料理は
さらに注文率が高まります

意外!?
コカ・コーラ×「中華」「お寿司」
でも注文率アップに貢献

紙/デジタル
共に効果あり



1.1倍

焼肉

1.7倍

イタリアン



2.3倍

中華

4.3倍

寿司



※「コカ・コーラの画像があるメニュー」と「コカ・コーラがない料理だけのメニュー」を作成し、消費者にそれぞれのメニューを提示して、料理やドリンクの注文の違いを調査。
本調査における、コカ・コーラの注文率の違いを計測 ※各業態n=200 (2026年 日本コカ・コーラ調べ)

2

相性の良いフードとコカ・コーラ/コカ・コーラ ゼロ/カナダドライ ジンジャーエールの
ペアリングを伝え、欲求を刺激します。(和食・ご当地料理など40料理を対象に調査)

スツキリさせてくれる

▶味が濃い食事 × コカ・コーラ、カナダドライ



ソース系の
ご当地料理にも



リフレッシュさせてくれる

▶脂っこい食事 × コカ・コーラ、カナダドライ



特にコカ・コーラ ゼロは
女性ターゲットに対して
脂っこいものとの訴求に効果的



和食とのペアリングにも最適

和食×カナダドライ ジンジャーエール
にポテンシャルあり



寿司×コカ・コーラ、コカ・コーラ ゼロ、
カナダドライ ジンジャーエール
一緒に食べたい理由TOP3

口の
リフレッシュ

食事が
楽しくなる

お酒がわり
に楽しめる

外食シーンで「一緒に食べたい」と思う料理

お好み焼き たこ焼き カルビ焼肉

42% 40% 34%

餃子 ステーキ もんじゃ焼き 焼きそば

30% 28% 24% 23%

※コカ・コーラ、コカ・コーラ ゼロ、カナダドライ
ジンジャーエールと一緒に食べたいと思うメニュー、
およびその理由を調査
※n=2,400、複数回答(2026年 日本コカ・コーラ調べ)

Coke MD Lab を使った
フードペアリングのPOP作成を
サポートいたします。



AIを活用し、
その場でPOPを生成致します。

- お店の料理写真をアップ可能
- 料理名、価格をフリーで入力可能
- 表示するコカ・コーラ、カナダドライの
製品画像は選択可能